Ücretsiz E-Kitap

Yerel SEO
kontrol listesi

Google Haritalar'da ve “yakınımdaki” aramalarında öne çıkmak için 45 maddelik uygulamalı liste.

OSY Studio

osystudio.com · 2026

01 Google İşletme Profili

- [ ] Profil doğrulandı ve sahibi sizsiniz (ajansta değil, kendi hesabınızda).
- [ ] İşletme adı tabeladaki adla birebir aynı; anahtar kelime doldurulmadı.
- [ ] Birincil kategori en doğru olan; 2-4 ek kategori eklendi.
- [ ] Adres, telefon ve web sitesi her yerde aynı yazılıyor (NAP tutarlılığı).
- [ ] Çalışma saatleri ve özel gün saatleri güncel.
- [ ] 750 karakterlik açıklama; şehir ve hizmetler doğal bir dille geçiyor.
- [ ] Hizmetler/ürünler bölümü fiyat ve açıklamalarla dolu.
- [ ] En az 20 gerçek fotoğraf: dış cephe, iç mekân, ekip, ürünler.
- [ ] Her ay en az 4 yeni fotoğraf ve 2 gönderi paylaşılıyor.
- [ ] Soru-cevap bölümüne sık sorulan sorular eklendi ve cevaplandı.
- [ ] Randevu/menü/sipariş linkleri ekli.
- [ ] Özellikler (Wi-Fi, engelli erişimi, otopark vb.) işaretli.

02 Yorumlar

- [ ] Her memnun müşteriye kısa yorum linki gönderiliyor (QR kodlu masa kartı işe yarar).
- [ ] Tüm yorumlara 48 saat içinde, isimle ve kişisel cevap veriliyor.
- [ ] Olumsuz yorumlara savunma değil çözüm odaklı cevap veriliyor.
- [ ] Yorum satın alınmıyor, karşılığında indirim verilmiyor (Google politikalarına aykırı).
- [ ] Müşteriler yorumda hizmeti ve şehri anmaya teşvik ediliyor ("Düzce'de en iyi kahvaltı").

03 Web sitesi

- [ ] Ana sayfa başlığında hizmet + şehir geçiyor ("Düzce Web Tasarım").
- [ ] Her hizmet için ayrı sayfa var; her sayfa tek bir aramaya odaklı.
- [ ] Birden fazla şubeniz varsa her şube için ayrı konum sayfası var.
- [ ] Adres, telefon ve harita her sayfanın alt kısmında.
- [ ] LocalBusiness yapılandırılmış verisi (schema) eklendi.
- [ ] Site telefonda 2,5 saniyenin altında açılıyor.
- [ ] Görseller sıkıştırılmış, WebP formatında ve açıklayıcı alt metinli.
- [ ] Tıklanabilir telefon ve WhatsApp düğmesi var.
- [ ] Google Search Console ve Analytics kurulu.
- [ ] Gerçek müşteri yorumları sitede de gösteriliyor.
- [ ] Sık sorulan sorular sayfası yerel sorulara cevap veriyor ("Otopark var mı?").

04 Dış kaynaklar ve bağlantılar

- [ ] Apple Haritalar, Yandex Haritalar ve Bing Places kaydı yapıldı.
- [ ] Sektörel rehberlerde (Yemeksepeti, Booking, Armut vb.) bilgiler tutarlı.
- [ ] Yerel haber siteleri, dernekler ve etkinliklerde marka anılıyor.
- [ ] Tedarikçi ve iş ortaklarının sitelerinden bağlantı istendi.
- [ ] Sosyal medya profillerinde adres ve site linki aynı.
- [ ] Instagram'da konum etiketi düzenli kullanılıyor.

05 İçerik

- [ ] Ayda en az bir yerel blog yazısı ("Düzce'de hafta sonu kahvaltı rotası").
- [ ] Müşteri hikâyeleri ve öncesi/sonrası örnekleri yayında.
- [ ] Yerel etkinliklere katılım ve sponsorluklar içerik olarak paylaşılıyor.
- [ ] Video içerikler YouTube'da şehir adıyla yayında.
- [ ] Yapay zekâ aramaları için "kim, ne, nerede, ne kadar" sorularının net cevapları sitede.

06 Ölçüm

- [ ] İşletme Profili istatistikleri (arama, yol tarifi, arama tıklaması) her ay not ediliyor.
- [ ] Search Console'da şehir içeren aramalar takip ediliyor.
- [ ] Telefon ve WhatsApp tıklamaları ölçülüyor.
- [ ] Rakiplerin yorum sayısı ve puanı 3 ayda bir karşılaştırılıyor.
- [ ] Hangi fotoğraf ve gönderinin daha çok etkileşim aldığı inceleniyor.
- [ ] Her çeyrekte bu liste baştan kontrol ediliyor.

En hızlı etki: Kategori seçimi, gerçek fotoğraflar ve düzenli yorum toplama. Bu üçünü bir ay boyunca disiplinle uygulayan işletmeler Haritalar'da genelde ilk farkı görür.

Bunu sizin için yapalım.

Web sitesi, e-ticaret kurulumu ve taşıma, sosyal medya, ürün ve drone çekimi, SEO ve yapay zekâ asistanı. Hepsi tek ekipte.

Ücretsiz ön görüşmede işletmenize özel yol haritasını birlikte çıkaralım.

osystudio.com/sizi-arayalim

WhatsApp: 0541 442 81 92 · Instagram: @osycreativetr
Bu e-kitap ücretsizdir, kaynak gösterilerek paylaşılabilir.