Ücretsiz E-Kitap

Yapay zekâ ile *işinizi büyütün*

ChatGPT, Claude ve Gemini'de bugün kullanabileceğiniz, işletmeler için hazırlanmış 40 Türkçe prompt.

OSY Studio

osystudio.com · 2026

01 İyi prompt'un 5 parçası

Yapay zekâdan ortalama cevap almanın en kolay yolu, ona ortalama bir soru sormaktır. Aşağıdaki beş parçayı ekledikçe cevaplar size özel hâle gelir:

Parça	Örnek
Rol	"Düzce'de kahvaltı salonu işleten bir marka olarak..."
Hedef	"...hafta sonu rezervasyonlarını artırmak istiyorum."
Kitle	"Hedef kitle: 25-45 yaş, aile ve arkadaş grupları."
Format	"3 seçenek yaz, her biri en fazla 2 cümle."
Sınır	"Klişe kelime kullanma, emoji en fazla bir tane."

Sihirli cümle: İsteğinizin sonuna "Başlamadan önce eksik bilgi varsa bana sor." ekleyin. Yapay zekâ tahmin etmek yerine size sorar.

Aşağıdaki promptlarda **[köşeli parantez]** içindeki yerleri kendi bilginizle doldurun.

02 Sosyal medya (1-10)

```
1. [İşletme türü] için bu hafta paylaşabileceğim 7 Instagram gönderisi fikri ver. Her biri için: görsel fikri, ilk cümle (kanca), açıklama ve tek bir harekete geçirici cümle.
```

```
2. Bu ürün için 15 saniyelik bir Reels senaryosu yaz: [ürün]. İlk 2 saniyede merak uyandırsın, sahne sahne çekim listesi ve ekranda geçecek yazılar olsun.
```

```
3. Aşağıdaki iki eski paylaşımımın üslubunu analiz et ve aynı üslupla yeni ürünüm [ürün] için 3 açıklama yaz: [paylaşım 1] [paylaşım 2]
```

```
4. [Şehir]'deki [işletme türü] için yerel hashtag listesi hazırla: 5 geniş, 10 orta, 10 niş etiket.
```

```
5. Bu müşteri yorumunu Instagram hikâyesine uygun, samimi bir teşekkür paylaşımına çevir: [yorum]
```

```
6. Önümüzdeki ayın özel günlerini [sektör] için listele ve her biri için bir kampanya fikri öner.
```

```
7. Takipçilerimle etkileşimi artırmak için 10 hikâye anketi ve soru kutusu fikri yaz. Konu: [konu].
```

```
8. Bu ürünün 'neden bu fiyat?' sorusuna cevap veren, satış kokmayan bir carousel metni yaz (5 kart): [ürün ve özellikleri]
```

```
9. Instagram biyografim için 5 alternatif yaz. Bilgiler: [ne yapıyoruz, nerede, iletişim]. En fazla 150 karakter.
```

```
10. Rakibimin şu paylaşımı çok etkileşim almış: [açıklama]. Neden işe yaradığını analiz et ve kopyalamadan benim markama uyarlanmış 2 fikir ver.
```

03 Satış ve müşteri iletişimi (11-20)

```
11. WhatsApp'tan gelen 'fiyat ne?' mesajına, fiyatı söylemeden önce ihtiyacı anlayan sıcak bir cevap şablonu yaz.
```

```
12. Kargosu geciken bir müşteriye özür ve çözüm içeren kısa bir mesaj yaz. Ton: samimi ama profesyonel.
```

```
13. Olumsuz bir Google yorumuna verilecek cevabı yaz. Yorum: [yorum]. Savunmaya geçme, çözüm sun, iletişime davet et.
```

```
14. Sepetini terk eden müşteriye gönderilecek 3 aşamalı hatırlatma (1 saat, 1 gün, 3 gün sonra) e-postası yaz.
```

```
15. Ürünüm [ürün] için en sık gelen 10 soruyu tahmin et ve kısa cevaplarıyla bir SSS bölümü hazırla.
```

```
16. Kurumsal müşteriye gönderilecek teklif e-postası yaz: [hizmet, fiyat, süre]. 120 kelimeyi geçmesin.
```

```
17. Fiyat itirazına ('pahalı') cevap veren 5 farklı yaklaşım yaz; hiçbirinde indirim teklif etme.
```

```
18. Satış sonrası memnuniyet mesajı yaz ve doğal bir şekilde Google yorumu iste. Link: [link]
```

```
19. Telefonla arayan müşteri için 60 saniyelik karşılama ve yönlendirme konuşma metni hazırla.
```

```
20. Sadık müşterilerime özel bir kampanya duyurusu yaz; onlara özel hissettirsin, indirim oranı: [oran].
```

04 Web sitesi ve SEO (21-30)

```
21. [Ürün] için SEO uyumlu bir ürün açıklaması yaz: 150 kelime, ilk cümlede fayda, ardından madde madde özellikler. Anahtar kelime: [kelime].
```

```
22. Sitemin 'Hakkımızda' sayfası için hikâye anlatan bir metin yaz. Bilgiler: [kuruluş, neden, değerler]. Kurumsal klişelerden kaçın.
```

```
23. '[anahtar kelime]' için Google'da ilk sayfaya çıkmak istiyorum. Arayan kişinin niyetini analiz et ve ideal blog yazısının başlık yapısını (H2/H3) çıkar.
```

```
24. Bu sayfa için 60 karakteri geçmeyen 5 başlık (title) ve 155 karakteri geçmeyen 5 meta açıklama yaz: [sayfa konusu]
```

```
25. Yerel işletmem için Google İşletme Profili açıklaması yaz (750 karakter). Şehir: [şehir], hizmetler: [liste].
```

```
26. Aşağıdaki metni oku ve bir müşteri gözüyle anlaşılmayan, güven vermeyen yerleri işaretle: [metin]
```

```
27. E-ticaret sitem için kategori sayfası açıklaması yaz (100 kelime), kategori: [kategori].
```

```
28. Ana sayfam için 3 farklı başlık + alt başlık önerisi yaz. Ziyaretçi 5 saniyede ne yaptığımızı anlamalı.
```

```
29. Bu blog yazısını 5 maddelik bir özet ve 3 soru-cevaplık SSS bölümüyle bitir: [yazı]
```

```
30. ChatGPT gibi yapay zekâ aramalarında markamın önerilmesi için sitemde hangi soruların cevabı olmalı? [sektör] için 15 soru listele.
```

05 Yönetim ve verimlilik (31-40)

```
31. Bu toplantı notlarını yapılacaklar listesine çevir; her işe sorumlu ve tarih önerisi ekle: [notlar]
```

```
32. Aylık satış verilerimi analiz et ve en dikkat çekici 3 bulguyu sade bir dille anlat: [veri tablosu]
```

```
33. Yeni çalışanım için ilk hafta uyum planı hazırla. Pozisyon: [pozisyon].
```

```
34. [Pozisyon] için iş ilanı yaz; samimi, net ve ayrımcı ifade içermesin.
```

```
35. Tedarikçiye fiyat görüşmesi için kibar ama net bir e-posta yaz. Mevcut fiyat: [fiyat], hedef: [fiyat].
```

```
36. İşletmem için SWOT analizi yap ve her başlıkta en önemli 3 maddeyi seç: [işletme bilgisi]
```

```
37. Önümüzdeki 3 ay için haftalık içerik takvimi hazırla; tablo olarak ver: tarih, kanal, konu, format.
```

```
38. Bu karmaşık konuyu 12 yaşındaki birine anlatır gibi anlat, sonra müşteriye uygun hâlini yaz: [konu]
```

```
39. Bu metindeki yazım ve noktalama hatalarını düzelt, anlamı değiştirme, değişiklikleri listele: [metin]
```

```
40. Yazdığın son cevabın en zayıf 3 yanını söyle ve düzeltilmiş hâlini yaz.
```

Unutmayın: Yapay zekâ rakam, fiyat ve hukuki bilgide hata yapabilir. Önemli bilgileri her zaman kaynağından kontrol edin; müşteri verilerini (TC kimlik, kart bilgisi) asla sohbete yapıştırmayın.

Bunu sizin için yapalım.

Web sitesi, e-ticaret kurulumu ve taşıma, sosyal medya, ürün ve drone çekimi, SEO ve yapay zekâ asistanı. Hepsi tek ekipte.

Ücretsiz ön görüşmede işletmenize özel yol haritasını birlikte çıkaralım.

osystudio.com/sizi-arayalim

WhatsApp: 0541 442 81 92 · Instagram: @osycreativetr
Bu e-kitap ücretsizdir, kaynak gösterilerek paylaşılabilir.